

PROYECTO DE AMUEBLAMIENTO (Home Chic Home)

Descripción:

Proyecto de amueblamiento que aporte tanto funcionalidad como estética a viviendas, oficinas o locales a reformar, todo ello adaptado a los plazos y presupuestos del cliente



Dirigido a:

Personas que tengan una vivienda reformada y deseen amueblarla con criterio estético y funcional para obtener un resultado especial.

Propietarios de viviendas que deseen ponerlas en alquiler de corta o larga estancia y quieran diferenciarse de la competencia por el mismo presupuesto.

Cualquiera que desee un cambio en el amueblamiento de su vivienda habitual para hacerla más estética.

Incluye:

- * Informe de mobiliario con referencia, foto, tienda y precio de cada elemento
- * Trucos, consejos e ideas originales o exclusivas
- * Opcional: Gestión de compras "llave en mano" (incluye compras, transporte, instalación, montaje, esperas, colocación y estilismo final)

Precio:

Proyecto (informe): 25€/m2 útil (mínimo 1.500 €) + IVA
Gestión de compras: 25€/m2 útil (mínimo 1.500 €) + IVA

Forma de pago:

Proyecto: 50% a la contratación, 50% a la entrega
Gestión de compras: Provisión de fondos por la totalidad del presupuesto.
Regularización a la finalización.

Plazo:

Proyecto:
15 días hábiles a partir de la visita y toma de mediciones del inmueble, siempre que se haya abonado el primer pago. No obstante, se procurará realizar dicho informe en el menor tiempo posible y se podrá entregar antes de la fecha acordada.

Gestión de compras: Según plazos indicados por el cliente y/o los proveedores

Otras condiciones:

El cliente recibirá el trabajo en forma de archivo digital. Opcionalmente se podrá también solicitar su impresión en formato din A3 a 300 dpi, en cuyo caso los costes de impresión se facturarán aparte dependiendo de la calidad y soporte requeridos.

El cliente dispondrá de la semana posterior a la entrega para solicitar cambios al mobiliario elegido, que se realizarán de forma gratuita durante la semana siguiente. Cambios ulteriores a éstos se facturarán aparte a 40€/h.

El proyecto de mobiliario no incluye, salvo que se contrate expresamente, la gestión de compras, por lo que el servicio se dará por finalizado una vez se entregue el informe con, en su caso, los posibles cambios.

De contratarse la gestión el cliente aportará una provisión de fondos por la totalidad del importe presupuestado por adelantado, que se regularizará al finalizar el servicio. El cliente deberá dar su conformidad al informe previo (dispondrá de un tiempo previo para visitar tiendas y/o revisar in situ algunos de los muebles elegidos) y a partir de ese momento no se aceptarán devoluciones o cambios al mobiliario elegido salvo defectos del fabricante o transportista.

Las posibles variaciones de precio respecto a las contempladas en el informe, ya sean a la baja (descuentos, promociones, etc.) como al alza (subidas de precio por finalización de rebajas puntuales o por cambio de temporada) serán responsabilidad de quien ejecute la gestión de compras. Si INTERIA recibe el encargo, el cliente se atendrá al importe presupuestado en el informe y cualquier variabilidad al alza o a la baja la asumirá INTERIA. Si es el cliente el que lleva la propia gestión de compras será él quien asumirá las variaciones.

Por este motivo, INTERIA no aceptará encargos de gestión de compras a más de un mes vista desde la entrega del informe. En los meses de julio, agosto y diciembre el plazo de un mes se verá reducido a 15 días.

El informe no incluye detalles concretos de los complementos decorativos, aunque sí ideas de formas y colores. La razón es que este tipo de elementos pequeños rotan mucho en las tiendas y lo que se incluye una semana puede que a la siguiente no esté. Si se contrata la gestión de compras, INTERIA calculará un importe aproximado inicial para complementos y se encargará de elegir libremente lo necesario para realizar un buen estilismo final, siempre dentro del importe global aprobado para este fin.

En el caso de la gestión de compras, INTERIA actuará como mero intermediario, siendo responsabilidad del proveedor los retrasos o fallos en las entregas (roturas, errores de modelo, color, etc.), instalaciones así como la garantía de los productos.

El cliente asume la responsabilidad por la no aceptación del trabajo debido a cambios posteriores respecto a la idea inicial contemplada al inicio o por valoraciones de ámbito subjetivo, no eximiéndole del pago del servicio inicialmente contratado.

